



HYDRA, DIE NEUESTE SONNENBRILLE VON OAKLEY® BRINGT RETRO VIBES AUS DER SURF-KULTUR DER 90ER JAHRE

Inspiriert von der sorglosen Surf-Attitüde, die sich im Retro-Style und kräftigen Farben widerspiegelt

MAILAND (Dienstag, 4. Oktober 2022) – Oakley® bringt mit der Hydra eine von den Razor Blades inspirierte, halbrandlose Shield-Sonnenbrille auf den Markt, die an die Surfkultur anknüpft. Das Design der Hydra ist an Oakleys Erbe im Surfsport seit den 90er Jahren angelehnt. Es spiegelt die Höhen und Tiefen, die Aufregung und das Abenteuer beim Wellenreiten und die gemeinsamen Tage im und am Meer mit Freunden wider. Die Kampagne, die von den Profi-Surfern und Team-Oakley-Athleten Ethan Ewing und Griffin Colapinto während eines Surftrips in Indonesien umgesetzt wurde, zeigt, wie Hydra die Essenz von "Good Times Only" einfängt.

Hydra trägt als Anspielung auf den Surf-Style der 80er und 90er Jahre das Oakley-Original-Logo auf den Bügeln. Mit der Razor Blades hatte Oakley damals seinen ersten Vorstoß in die von der Surf-Kultur inspirierten Brillen unternommen. Die Hydra wird durch ein modernes Trigger-Bügeldesign akzentuiert, das ebenfalls an die Silhouette der Razor Blades erinnert. Mit Blick auf die Zukunft des Oakley-Brillendesigns wurde die Stirn des Rahmens mit einer ähnlichen Designarchitektur modernisiert wie bei der Oakley Kato®, der revolutionären Brille der Marke, die 2021 eingeführt wurde. Einzigartige Oakley-Features runden die Sonnenbrille ab, darunter die Prizm™ Lens Technology, die Farbe und Kontrast verstärkt, sowie die rutschfesten Unobtainium®-Nasenpads mit Low-Bridge-Passformoptionen.

"Oakleys Erbe in der kalifornischen Surfkultur der 90er Jahre ist ein wichtiger Teil unserer Marken-DNA. Die Hydra ist ein Zeugnis der Tradition und des Vermächtnisses der ikonischen Surfer, die vor über zwei Jahrzehnten die Wellen eroberten und deren Tradition wir lebendig halten", **so Nick Garfias, Oakley VP of Design.** "Die Designsprache nimmt Bezug auf bekannte Ikonen der Vergangenheit und integriert gleichzeitig eine zukünftige Designsprache für die Marke. Hydra soll die nächste Generation der Surfkultur mit unendlichen Möglichkeiten neu inspirieren".

Die Hydra-Kampagne wird von den Team Oakley-Athleten und Star-Surfern Ethan Ewing und Griffin Colapinto angeführt. Der in Australien geborene Ewing machte erstmals Schlagzeilen, nachdem er sich 2016 im Alter von nur 17 Jahren für die World Tour qualifiziert hatte; später im selben Jahr gewann er die World Junior Championship und qualifizierte sich für die World Surf League Championship Tour 2017. Colapinto, ein gebürtiger Kalifornier, führt zusammen mit Ewing die nächste Generation junger Surfer an. Er kann auf eine Reihe von Erfolgen verweisen, unter anderem gewann er 2017 als erster Surfer vom amerikanischen Festland die prestigeträchtige Vans Triple Crown of Surfing. Zuletzt belegte er den ersten Platz bei der MEO Pro Portugal 2022 und der Surf City El Salvador Pro 2022.

"Ich habe mein ganzes Leben lang gesehen, wie Surf-Ikonen ihre Siege in Oakley gefeiert haben", **sagte Ewing.** "Jetzt neben Griffin als Gleichaltriger und Freund unter ihnen zu stehen, ist eine unglaubliche Ehre für mich als Mitglied der neuesten Generation von Surfern."

"Das Konzept hinter Hydra verkörpert alles, was ich an diesem Sport liebe. Es gibt kein besseres Gefühl als aufzuwachen und direkt zum Strand zu gehen, um das zu tun, was ich liebe, bis die Sonne untergeht", **fügte Colapinto hinzu.** "Wenn ich Hydra anziehe, erinnert mich das irgendwie an dieses Gefühl."

Hydra ist ab dem 6. Oktober in ausgewählten Oakley-Stores und -Händlern sowie auf [Oakley.com](https://www.oakley.com) erhältlich.

Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:

Claire Barry

Oakley Global PR Director

Claire.Barry@luxottica.com

Über Oakley, Inc.

Das im Jahr 1975 gegründete Unternehmen Oakley mit Hauptsitz in Südkalifornien ist eine der führenden Produktdesign- und Sportartikelmarken der Welt. Als Inhaber von über 900 Patenten ist Oakley eine Ansammlung von Künstlern, Erfindern, Idealisten und Wissenschaftlern mit einer Leidenschaft für Design und Innovation zur Erschaffung von Produkten und Erfahrungen, die zu Größe inspirieren. Diese Philosophie hat Oakley zu einem Kultsymbol und einer unnachahmlichen Marke auf dem Markt erhoben – mit Innovationen, auf die sich Weltklasseathleten rund um den Globus verlassen, um auf höchster Ebene gegeneinander anzutreten. Oakley ist berühmt für seine High Definition Optics® für unvergleichliche optische Klarheit und Präzision zusammen mit Stoßfestigkeit und UV-Schutz, die in alle Sonnen- und Korrektionsbrillen sowie Premium-Schutzbrillen von Oakley eingearbeitet sind. Oakley hat im Lauf der Jahre seine Position als eine der weltweit führenden Sportbrillenmarken im Bereich Bekleidung und Accessoires ausgebaut. Oakley bietet Produktlinien für Männer und Frauen an, die Verbraucherinnen und Verbraucher in den Bereichen Sport Performance, Active und Lifestyle ansprechen. Oakley ist eine Marke von EssilorLuxottica. Weitere Informationen finden Sie unter www.oakley.com.

Oakley® und Prizm™ sind Handelsmarken von Oakley, Inc.

© 2022 Oakley, Inc. Alle Rechte vorbehalten.